

**«УТВЕРЖДАЮ»**

Проректор по научной работе  
ФГБОУ ВО «Тамбовский

государственный университет  
имени Г.Р. Державина»

доктор экономических наук,  
профессор

Е.А. Юрина

«16» ноября 2017 г.



### **ОТЗЫВ**

**ведущей организации (Тамбовский государственный университет имени  
Г.Р. Державина) на диссертацию Чан Тхи Тху Хыонг  
«Медиаменеджмент современного Вьетнама», представленную на  
соискание ученой степени кандидата филологических наук по  
специальности 10.01.10 – журналистика**

Тема диссертационного исследования Чан Тхи Тху Хыонг представляется **актуальной**, поскольку вопросы менеджмента в настоящее время стали предметом пристального внимания как со стороны медиапрактиков, так и со стороны теоретиков – исследователей массовой коммуникации. Это характерно и для СМИ Вьетнама, интегрирующихся в глобальное медиaprостранство, повышающих конкурентоспособность не только на региональном, но и на международном информационном рынке.

Диссертантом достаточно подробно представлена степень научной разработки темы: изучены классические труды по теории журналистики, по маркетингу и менеджменту. Стоит отметить, что освещенный пласт исследований по организации работы редакции включает труды советских и российских авторов, начиная с 1918 года и заканчивая современными публикациями.

Выделив в качестве **научной проблемы** историко-культурологическое и



экономико-правовое исследование процесса создания эффективной системы медиаменеджмента в целях успешной реализации национальной информационной политики, Чан Тхи Тху Хыонг поставила **цель** – комплексное исследование формирующегося медиаменеджмента Вьетнама с учетом как общемировых тенденций, так и национального ментального фактора (стр. 9 диссертации).

Очевидна **новизна** диссертационного исследования Чан Тхи Тху Хыонг, которая определяется анализом современного медиаменеджмента как в организационном, так и в производственно-творческом аспекте; обоснованием специфики медиаменеджмента во вьетнамской прессе и в электронных СМИ посредством проведения социологического исследования сферы вьетнамского медиаменеджмента; введением в научный оборот нового эмпирического материала: современных законов о журналистской деятельности и документов по медиаменеджменту в редакциях ведущих СМИ Вьетнама (телеканал ВТВ, газета «Вьетнамская Земля» и «Труд», информационное агентство Вьетнама).

Осуществив первую попытку научного осмысления менеджмента в редакциях вьетнамских СМИ в современных условиях, Чан Тхи Тху Хыонг подготовила диссертационное исследование, отличающееся **практической значимостью**, выводы и рекомендации работы помогут развитию, совершенствованию и новой организации управления вьетнамскими СМИ в соответствии с современными мировыми тенденциями.

**В первой главе** «Современные проблемы медиаменеджмента» автор изучает медиаменеджмент как теоретическую категорию, имеющую свои цели, задачи, уровни и направления развития, подчеркивая комплексный характер медиаменеджмента и многообразие его функций. В качестве примеров эффективного медиаменеджмента представлены развивающиеся медиаконцерны *FPT* и *VCCorp*, крупные редакции газет «Труд», «Народ», «Молодежь», «Авангард», «Юность» и телевизионные каналы *ITV*, *ITC*. В этих организациях пришло понимание, что современный медиаменеджер –



это «посредник, организующий коммуникацию между различными социальными группами и субъектами публичной активности» (стр. 21), это профессионал, сочетающий в себе компетенции проектного менеджера, идеолога и аналитика, обладающий навыками креативного мышления как при создании медиаконтента, так и при разработке концепций медиапродуктов и проектов по их продвижению.

Чан Тхи Тху Хыонг выявляет основные проблемы большинства крупных компаний Вьетнама и предлагает в качестве варианта их решения переход на более современные системы менеджмента, с особым вниманием к набору, обучению и стимулированию сотрудников редакций (стр. 22-23).

Применив системный подход, автор выделил и проанализировал собственно медийный и идеологический, национально-традиционный, социально-экономический и международный факторы, определяющие специфику современного медиаменеджмента во Вьетнаме. Для обоснования положений работы Чан Тхи Тху Хыонг обращается к ряду вьетнамских исследователей, истории журналистики Вьетнама, статистическим и социологическим данным, причинам современного «кризиса прессы» (стр. 25), среди которых – изменение привычки чтения газет, избыток информации, снижение доходов населения, приоритет онлайн-новостей, этнические характеристики.

В параграфе, посвященном менталитету вьетнамской аудитории, представлено сравнение «западной» и «восточной» систем управления (стр. 52-53) по таким параметрам, как демократизм управления, формы ответственности и контроля, приоритетные качества и специализация руководителя, формализация систем управления, критерий оценки труда. Все это позволяет диссертанту обосновать влияние менталитета на национальные системы управления и подвести к выводу о том, что модель управления СМИ Вьетнама отличается от других стран не только в силу однопартийности государственного устройства, но и из-за существования



цензуры, затрудняющей производство и распространение информации в условиях растущей конкуренции со стороны социальных сетей.

Вполне обоснованным становится вывод Чан Тхи Тху Хыонг о необходимости пересмотра модели управления СМИ с учетом специфики менталитета журналистов и аудитории и проведения социологических исследований для выявления оптимального соответствия менеджмента менталитету (стр. 54-55).

**Во второй главе** «Специфика медиаменеджмента в СРВ» Чан Тхи Тху Хыонг останавливается на причинах негативных тенденций во вьетнамской журналистике, выделяя те, которые напрямую связаны с менеджментом: неэффективное использование человеческих и финансовых ресурсов, неэффективное управление контентом. Отрадно, что диссертант предлагает пути разрешения проблемы – это создание политических механизмов управления, организация человеческих ресурсов, использование научных достижений и новых технологий для эффективного управления медиасистемой (стр. 62).

Интерес для исследователей журналистики представляют данные по прессе Вьетнама, систематизированные в виде таблиц, составленных по критериям периодичности, тиража и учредителя (стр. 57-59), информация по сайтам ведущих интернет-газет (стр. 76-77); сведения по истории и современному состоянию по видам СМИ – радио (параграф 2.2.1), телевидению (параграф 2.2.2) и сетевым СМИ (параграф 2.2.3).

Стоит отметить конкретно-социологическое исследование, проведенное Чан Тхи Тху Хыонг среди 94 медиаменеджеров различных уровней, представляющих телевидение *ВТВ*, газеты «Вьетнамская Земля» и «Труд», информационное агентство Вьетнама (параграф 2.3). Выводы по количественным и качественным показателям сделаны на достойном уровне и демонстрируют подготовку диссертанта как исследователя.

Чан Тхи Тху Хыонг разрабатывает систему рекомендаций по повышению эффективности государственного управления прессой в



условиях глобализации, дигитализации, конвергенции; формулирует ряд задач, стоящих перед медиаменеджментом Вьетнама: создание эффективного механизма управления СМИ, пересмотр их юридического статуса, разработка современной концепции менеджмента, направленной на укрепление профессиональной роли и правовой ответственности руководящих органов прессы в целях обеспечения эффективности и действенности журналистики. Подчеркивается необходимость учета передового международного опыта при разработке национальной концепции управления прессой (стр. 113).

В **Заключении** автор делает вывод о необходимости учета в управлении не только идеологического, но и экономического фактора, о совмещении принципов медиаменеджмента с национальной спецификой и культурными традициями Вьетнама (стр. 116).

Как каждое исследование, работа Чан Тхи Тху Хыонг вызывает желание уточнить некоторые положения и высказывания.

1. При анализе сетевых СМИ автор указывает на факт наличия аудитории уникальных посетителей и за пределами Вьетнама (стр. 75, 80-81). Возникает закономерный вопрос об уточнении количественных характеристик зарубежной аудитории – объем, демография, география. Представляется, что прояснение этих параметров позволит сформировать более полную картину функционирования сетевого сегмента медиарынка Вьетнама.

2. Часть работы, посвященная журналистскому образованию (стр. 31-32), достаточно фрагментарна, в то время как раздел об обучении журналистов (стр.110-112) представлен более детально. Думается, что при рассмотрении данной проблемы надо говорить о комплексе «вуз–редакция», о необходимости специального журналистского образования и о его продолжении на рабочем месте. Такой подход способствовал бы более глубокому анализу заявленной темы.

3. На наш взгляд, сведения о современном состоянии отдельных



видов СМИ (глава 3) нуждаются в систематизации по типологическим критериям. При этом описательность заменится анализом и более доказательно будут выглядеть выводы работы.

4. В работе и автореферате встречаются опечатки и стилистические погрешности.

Вышеприведенные замечания не снижают научной ценности диссертации и имеют скорее рекомендательный характер, указывая на перспективные пути дальнейшего расширения анализа интересующей автора проблематики.

Диссертационное исследование Чан Тхи Тху Хыонг является научно-квалифицированной работой, поднимающей актуальные темы и проблемы, обладающей научной новизной, в ней содержится решение задач, имеющих важное значение для развития теории журналистики. Результаты и выводы исследования обоснованы, достоверны и документально подтверждены.

Своевременно опубликованы и полностью отражают основное содержание работы автореферат и публикации, из которых три статьи напечатаны в изданиях, включенных в перечень ВАК РФ.

Диссертация в полной мере отвечает требованиям, предъявляемым ВАК РФ к исследованиям подобного типа, то есть соответствует п. 9-14 «Положения о порядке присуждения ученых степеней», утвержденного Постановлением Правительства РФ от 24.09.2013 г. № 842, а ее автор заслуживает присуждения ученой степени кандидата филологических наук по специальности 10.01.10 – журналистика.

Отзыв подготовлен кандидатом филологических наук, доцентом, доцентом кафедры русской и зарубежной литературы, журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» Зверевой Екатериной Анатольевной (E-mail: [Katya9\\_2001@mail.ru](mailto:Katya9_2001@mail.ru)).

Отзыв рассмотрен и утвержден на заседании кафедры русской и



зарубежной литературы, журналистики ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина» 15 ноября 2017 г., протокол № 3.



**Желтова Наталия Юрьевна**  
д.филол.н. профессор,  
заведующий кафедрой  
русской и зарубежной литературы,  
журналистики факультета  
филологии и журналистики  
ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный  
университет имени Г.Р. Державина»

Адрес: Россия, г. Тамбов, ул.  
Интернациональная, д. 33  
Тел.: +7 4752 72 34 34  
E-mail: [post@tsutmb.ru](mailto:post@tsutmb.ru)  
[nata\\_zheltova@mail.ru](mailto:nata_zheltova@mail.ru)  
Сайт: <http://www.tsutmb.ru/>

«15» ноября 2017 г.



ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Подпись <i>Н. Желтова</i>
<b>ЗАВЕРЯЮ</b>
Начальник управления кадровой политики <i>Желтова</i>
« 15 » 11 20 17 г.